

Lista zagadnień do egzaminu magisterskiego na kierunku „przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce” studia II stopnia

Kierunkowe

1. Istota, przesłanki i cele zrównoważonego rozwoju
2. Instrumenty i kierunki polityki regionalnej w Polsce i Unii Europejskiej
3. Rola państwa w kształtowaniu polityki na rzecz przedsiębiorczości i innowacji
4. Pojęcie i główne elementy ekosystemu przedsiębiorczości
5. Konkurencyjność i innowacyjność gospodarki
6. Rola i znaczenie przedsiębiorcy oraz cechy przedsiębiorcy
7. Rodzaje i charakterystyka instytucji wspierających przedsiębiorczość
8. Rodzaje i metody badań rynkowych
9. Motywy i bariery rozwoju przedsiębiorczości
10. Źródła i trajektorie rozwoju przedsiębiorczości
11. Znaczenie innowacyjności w gospodarce - innowacyjność polskiej gospodarki na tle Unii Europejskiej
12. Rodzaje i procesy innowacji
13. Pomiar innowacji – metody i przykładowe wskaźniki
14. Strategie i modele innowacji
15. Istota i cele działalności innowacyjnej przedsiębiorstw
16. Współczesne trendy w zarządzaniu – metody i koncepcje zarządzania
17. Postęp techniczny a wzrost gospodarczy
18. Rola państwa w gospodarce w kontekście monetaryzmu i keynesizmu
19. Krajowe i unijne organy ochrony konkurencji
20. Rola korporacji transnarodowych w procesie globalizacji
21. Funkcje i instrumenty rynków finansowych

Specjalnościowe – Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu

1. Polityka UE wobec przedsiębiorczości i innowacji.
2. Znaczenie i rodzaje funduszy europejskich w finansowaniu działalności przedsiębiorstw
3. Struktura i determinanty rozwoju sektora FinTech
4. Znaczenie technologii cyfrowych w sektorze usług finansowych
5. Źródła finansowania przedsiębiorstw
6. Źródła finansowania innowacji
7. Analiza sprawozdań finansowych (wskaźniki płynności, rentowności, sprawności)
8. Znaczenie dyfuzji i komercjalizacji innowacji
9. Metody oceny projektów inwestycyjnych
10. Współczesne trendy w finansach

Specjalnościowe – Innowacje w gospodarce

1. Rodzaje innowacji w rozwoju regionalnym
2. Rola jednostek samorządu terytorialnego we wspieraniu innowacyjności
3. Innowacje społeczne w biznesie
4. Metody komercjalizowania rezultatów prac sektora B+R
5. Koncepcja inteligentnych specjalizacji regionalnych
6. Zasady realizacji strategii marketingowych jednostek terytorialnych
7. Wybrane współczesne koncepcje rozwoju miast
8. Wpływ cyfryzacji na rynek globalny i rynki lokalne
9. Źródła innowacji w przedsiębiorstwach i organizacjach
10. Wybrane organizacje międzynarodowej współpracy gospodarczej